



Etienne FENETRIER

Chef de projet digital / marketing

27 ans | Permis B

e.fenetrier@gmail.com

07 62 08 31 64

Bordeaux

“ Mes expériences passées combinent des approches commerciales et techniques, toujours orientées expérience utilisateur et innovation. ”

Je souhaite répondre à des problématiques digitales pour accompagner mes clients de la définition stratégique à la déclinaison opérationnelle.

COMPETENCES

Compétences métier :

- _ Gestion de projet
- _ Stratégie webmarketing
- _ E-commerce / E-tourisme

Compétences personnelles :

- _ Esprit d'analyse
- _ Organisation
- _ Capacité d'adaptation

Compétences techniques :

- _ Tracking et langages web
- _ Référencement et contenu
- _ AdTech et MarTech

Compétences linguistiques :

- _ Anglais : bilingue
- _ Espagnol : scolaire

PUBLICATIONS

Nouvelles technologies :

- _ Les assistants personnels virtuels, un enjeu stratégique pour 2017 (Digital Corner)
- _ Quels KPIs utiliser pour vos campagnes webmarketing ? (Ve Interactive)
- _ La pub en ligne est morte... Vive la Pub ! (Travel On Move)

Tourisme et Loisirs :

- _ Le guide pratique de l'hôtellerie en ligne (Ve Interactive - Print)
- _ La data et ses champs d'application dans le tourisme (Travel On Move)
- _ L'impact du digital et de l'innovation sur le tourisme (Digital Corner)

ACTIVITES

- _ Judo / Ceinture noire
- _ Musique / Guitare
- _ Tennis, Squash, Surf

EXPERIENCES

Consultant Digital & Emerging Technology – WAVESTONE (Jan 2017 – Actuel, Paris FR)

Relation client / Gestion de projet / Relation prestataire

- _ **ENGIE** : Chef de projet (budget, planning et coordination d'équipe) pour le déploiement d'un nouveau proxy, Accompagnement des entités dans leur stratégie réseau
- _ **Transdev** : Accompagnement sur un RFP pour changer l'infrastructure Wi-Fi groupe, du recueil des besoins à la signature du contrat
- _ **Société Générale** : Accompagnement au changement sur de nouveaux outils digitaux, Création et animations de workshops et formations

Consultant puis Responsable Commercial – VE INTERACTIVE (Sept 2014 – Déc 2016, Paris FR)

Stratégie MarCom / Business Development / Management d'équipe / Relation client

- _ **Développement Commercial** : Définition du plan d'action commercial, Mise en place de partenariats clés (AvailPro, Fastbooking, Secutix...), Négociation clients clés (Pierre et Vacances, TicketMaster, PSG, Le Bus Direct, Sandaya...)
- _ **Communication et Marketing** : Définition de la stratégie de communication sur le secteur du Tourisme, Salons et Evénements (Salon E-commerce Paris, Salon VEM, Salon E-marketing Paris...), Ambassadeur de l'entreprise (Intervenants lors de conférences et webinars)
- _ **Management d'équipe** : Définition et suivi des objectifs, Support de la montée en compétences, Pilotage des performances et Recrutement
- _ **Stratégie webmarketing** : Analyse des performances webmarketing des clients et recommandations

Assistant Marketing & Knowledge Mgmt – AMADEUS (Sept 2013 – Août 2014, S-Antipolis FR)

Accompagnement au changement / Communication / Relation prestataire

- _ **Chef de projet digital** : Recueil des besoins, Recommandations, Brief et maquettage
- _ **Communication interne** : Création de contenu, Diffusion ciblée, Workshops

Assistant Web & Trade marketing – CLUB MED (Déc 2012 – Mai 2013, Londres UK)

Opérations Webmarketing / Relation prestataire

- _ **Webmarketing** : Gestion contenu du site et MAJ, Test et recette, Animation du programme d'affiliation, Brief créa et média pour les agences, SEM, Community management

Chef de projet web – CITY PART' (Mai 2012 – Déc 2012, Reims FR)

Création d'entreprise / Stratégie marketing / Gestion de projet

- _ **Pilotage du projet** : Recueil du besoin, Recommandations, Rédaction du Cahier des charges, Maquettage, Suivi du développement, Tests et recette
- _ **Stratégie marketing** : Analyse SWOT, Recommandations, Création du plan de communication, mise en place des premières campagnes

FORMATIONS

- _ **MASTER DEGREE – International Marketing & Business Development**, 2010 - 2014, SKEMA Business School, Option Ecommerce

_ **Certifications** : Digital Active, Google Adwords et Google Analytics